

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



سیدو سیدو
دو
مقامی عدالت

مقامی عدالت

2753-CVC-2022

کیس نمبر

مقامی عدالت، سندھ ہائی کورٹ، سندھ ہائی کورٹ، سندھ ہائی کورٹ

کیس نمبر

دائریہ سندھ ہائی کورٹ

دائریہ سندھ ہائی کورٹ

دائریہ سندھ ہائی کورٹ، سندھ ہائی کورٹ / دو (A059884)

دائریہ سندھ ہائی کورٹ

دائریہ سندھ ہائی کورٹ، سندھ ہائی کورٹ، سندھ ہائی کورٹ (دائریہ)

دائریہ سندھ ہائی کورٹ

مقامی عدالت

مقامی عدالت

26 ستمبر 2022

26 ستمبر 2022

22 ستمبر 2022

26 ستمبر 2022



3- د. كرم الدين عبد الوهاب في كتابه "التجارة الإلكترونية في مصر" (الطبعة الأولى 2010، الطبعة الثانية 2021) في الفقرة 13 من الصفحة 13، يتحدث عن أهمية التجارة الإلكترونية في مصر، ويذكر أن الحكومة المصرية أطلقت استراتيجية وطنية للتجارة الإلكترونية في عام 2010، والتي تهدف إلى تعزيز النمو الاقتصادي وزيادة الإيرادات الضريبية من خلال دعم الأعمال التجارية الإلكترونية. كما يذكر أن الحكومة المصرية أطلقت استراتيجية وطنية للتجارة الإلكترونية في عام 2010، والتي تهدف إلى تعزيز النمو الاقتصادي وزيادة الإيرادات الضريبية من خلال دعم الأعمال التجارية الإلكترونية.

- 4- د. كرم الدين عبد الوهاب في كتابه "التجارة الإلكترونية في مصر" (الطبعة الأولى 2010، الطبعة الثانية 2021) في الفقرة 13 من الصفحة 13، يتحدث عن أهمية التجارة الإلكترونية في مصر، ويذكر أن الحكومة المصرية أطلقت استراتيجية وطنية للتجارة الإلكترونية في عام 2010، والتي تهدف إلى تعزيز النمو الاقتصادي وزيادة الإيرادات الضريبية من خلال دعم الأعمال التجارية الإلكترونية.
- i- د. كرم الدين عبد الوهاب في كتابه "التجارة الإلكترونية في مصر" (الطبعة الأولى 2010، الطبعة الثانية 2021) في الفقرة 13 من الصفحة 13، يتحدث عن أهمية التجارة الإلكترونية في مصر، ويذكر أن الحكومة المصرية أطلقت استراتيجية وطنية للتجارة الإلكترونية في عام 2010، والتي تهدف إلى تعزيز النمو الاقتصادي وزيادة الإيرادات الضريبية من خلال دعم الأعمال التجارية الإلكترونية.
- ii- د. كرم الدين عبد الوهاب في كتابه "التجارة الإلكترونية في مصر" (الطبعة الأولى 2010، الطبعة الثانية 2021) في الفقرة 13 من الصفحة 13، يتحدث عن أهمية التجارة الإلكترونية في مصر، ويذكر أن الحكومة المصرية أطلقت استراتيجية وطنية للتجارة الإلكترونية في عام 2010، والتي تهدف إلى تعزيز النمو الاقتصادي وزيادة الإيرادات الضريبية من خلال دعم الأعمال التجارية الإلكترونية.
- iii- د. كرم الدين عبد الوهاب في كتابه "التجارة الإلكترونية في مصر" (الطبعة الأولى 2010، الطبعة الثانية 2021) في الفقرة 13 من الصفحة 13، يتحدث عن أهمية التجارة الإلكترونية في مصر، ويذكر أن الحكومة المصرية أطلقت استراتيجية وطنية للتجارة الإلكترونية في عام 2010، والتي تهدف إلى تعزيز النمو الاقتصادي وزيادة الإيرادات الضريبية من خلال دعم الأعمال التجارية الإلكترونية.
- iv- د. كرم الدين عبد الوهاب في كتابه "التجارة الإلكترونية في مصر" (الطبعة الأولى 2010، الطبعة الثانية 2021) في الفقرة 13 من الصفحة 13، يتحدث عن أهمية التجارة الإلكترونية في مصر، ويذكر أن الحكومة المصرية أطلقت استراتيجية وطنية للتجارة الإلكترونية في عام 2010، والتي تهدف إلى تعزيز النمو الاقتصادي وزيادة الإيرادات الضريبية من خلال دعم الأعمال التجارية الإلكترونية.
- v- د. كرم الدين عبد الوهاب في كتابه "التجارة الإلكترونية في مصر" (الطبعة الأولى 2010، الطبعة الثانية 2021) في الفقرة 13 من الصفحة 13، يتحدث عن أهمية التجارة الإلكترونية في مصر، ويذكر أن الحكومة المصرية أطلقت استراتيجية وطنية للتجارة الإلكترونية في عام 2010، والتي تهدف إلى تعزيز النمو الاقتصادي وزيادة الإيرادات الضريبية من خلال دعم الأعمال التجارية الإلكترونية.



